

Leitartikel – Wandlungsfähigkeit – der Weg aus der Krise?.....	8
--	---

I MX AWARD

I.I MX Award in Deutschland.....	15
Ziele.....	16
Bewerbungs- und Auswahlprozess.....	17
Kategoriepartner.....	18
Manufacturing Excellence Board.....	20
Manufacturing Excellence Team.....	22
Sponsoren.....	23
I.II MX Award in UK.....	25
Greetings from UK.....	26
Manufacturing Excellence Awards in UK.....	28
I.III Historie MX Award in Deutschland.....	33
Ursprung und Transfer.....	34
Preisverleihung 2008.....	36
Benchmarking-Tour 2009.....	37

II ERGEBNISSE DES MX AWARD 2009

II.I Management Summary.....	39
Gesamtauswertung.....	40
Datenerhebung und -auswertung.....	44
II.II Kundenorientierung.....	47
Kernkompetenz – Kundenorientierte Unternehmensführung.....	48
Kundenorientierung – BMW Motorradwerk Berlin.....	51
II.III Produktinnovation.....	57
Produktinnovation – Idee „Made in Germany“.....	58
Produktinnovation – Deckel Maho Pfronten GmbH.....	61
II.IV Prozessinnovation.....	67
Prozessinnovationen – Basis für Ergebnissteigerung und erhöhten Kundennutzen.....	68
Prozessinnovation – Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG Werk Sindelfingen.....	71
II.V Bestes KMU.....	77
Herausforderung KMU – Optimierungspotenziale im Mittelstand.....	78
II.VI Gesamtsieg.....	83
Manufacturing Excellence – Erfolg ist mehr als die Summe seiner Teile.....	84
Gesamtsieg – Dräger Safety AG & Co. KGaA.....	90

III AUSBLICK

III Ausblick MX Award 2010.....	97
Ablauf und Zeitplan 2010.....	98
Bewerbung für das Jahr 2010.....	99
MX Membership.....	100
MX Benchmarking-Tour 2010.....	101
Impressum.....	102