



Leitartikel – „In drei Schritten zum Ziel“
 Industrie 4.0 basiert auf der digitalen Vernetzung über
 Unternehmensbereiche hinweg und entlang der gesamten
 Wertschöpfungskette 10



1 MANUFACTURING EXCELLENCE

1.1 Manufacturing Excellence in Deutschland	16
Vision und Ziele des MX Netzwerks	18
Manufacturing Excellence Board	20
MX Preisverleihung 2014	22
MX Tour 2015	24
MX Dialogue 2014/15	26
Förderer 2015	30
Team MX Report 2015	31
1.2 Themenschwerpunkt „Produktion im Umbruch“	32
Auswertung MX Survey	34
Interview mit Dr. Florian Harzenetter	36
Interview mit Dr. Bernd Schmid	40
Auswertung Interviews	44



Lesen Sie in dieser Ausgabe:

Experteninterviews
 zur digitalen
 Transformation

36

2 MX AWARD 2015

2.1 Konzept des MX Award 46
 Kategorieförderer 48
 Bewerbungs- und Auswahlprozess 50
 MX Assessoren 2015 52
 Datenerhebung und -auswertung 54

2.2 Management Summary 56
 Gesamtauswertung 58

2.2.1 Kundenorientierung 62
 Kundenintegration im Wandel: Wie die Potenziale der Digitalisierung effizient genutzt werden können 64

2.2.2 Logistik- und Netzwerkmanagement 68
 Exzellenz durch integrierte Zielharmonisierung 70
 RATIONAL AG 75

2.2.3 Produktinnovation 80
 Innovationsvorsprung trotz geringer öffentlicher Förderung 82
 ERCO GmbH 85

2.2.4 Prozessinnovation 90
 Die vierte industrielle Revolution Lean Management zwischen inkrementeller und radikaler Prozessinnovation .. 92
 Voith Turbo Standort Crailsheim 95

2.2.5 Nachhaltigkeit 100
 Sustainable Supply Chain Management: The Bigger Picture 102



2.2.6 Informationstechnologie 106
 Durch Digitalisierung für die Zukunft gewappnet 108

2.2.7 Gesamtsieg 112
 Ganzheitliche Lösungsansätze als Basis für Best Practices 114
 ABB Switzerland Ltd. High Current Systems 119

2.2.8 Bestes KMU 124
 Auf die Kleinen nimmt kaum jemand Rücksicht! 126
 Auswertung der Erhebungen zum MX Award 2015 128



3 AUSBLICK

Ablauf der Bewerbung und Zeitplan 2016 132
 MX Tour 2016 134
 MX Dialogue 2016 135
 MX Membership 136