

1 MANUFACTURING EXCELLENCE

Leitartikel – Die Rolle des Menschen in Zeiten zunehmender Digitalisierung und Automatisierung 6

1.1 Manufacturing Excellence in Deutschland 12
 Vision und Ziele des MX Netzwerks 14
 MX Board 16
 MX Preisverleihung 2015 18
 MX Tour 2016 20
 MX Dialogue 2015/16 22
 Förderer und Partner 2016 26
 Team MX Report 27

1.2 Zukunftsfähige Führung 28
 MX Survey 30
 Interview mit Susanna Schneeberger 32
 Interview mit Dr. Thomas Berden 36
 Kommentar zu den Interviews 40



Lesen Sie in dieser Ausgabe:

Experteninterviews zur „Zukunftsfähigen Führung“

32

2 MX AWARD 2016

2.1 Konzept des MX Award 42
 Bewerbungs- und Auswahlprozess 44
 Kategorieförderer 46
 MX Assessoren 2016 48

2.2 Management Summary 50
 Gesamtauswertung 52

2.2.1 Bestes KMU 54
 Herausforderung und Chance Digitalisierung – Handlungsbedarf für KMU 58
 Max Holder GmbH 61

2.2.2 Kundenorientierung 66
 Management und Analyse von Lieferantenrisiken 68
 PAS Deutschland GmbH 71

2.2.3 Produktinnovation 76
 Von der Produktinnovation zur (digitalen) Geschäftsmodellinnovation 78
 Junghenrich Landsberg AG & Co. KG 83

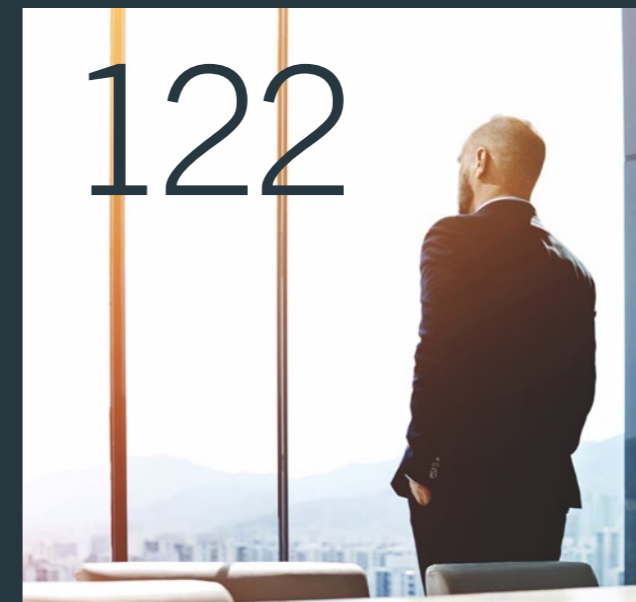
2.2.4 Prozessinnovation 86
 Inkrementelle Prozessverbesserung anstatt radikaler Prozessinnovation 88
 Hilti Aktiengesellschaft, Werk Schaan 91

2.2.5 Informationstechnologie 96
 Informationstechnologie als Enabler neuer Geschäftsmodelle 98
 AGCO GmbH 101



2.2.6 Logistik- und Netzwerkmanagement 106
 Management und Analyse von Lieferantenrisiken 108

2.2.7 Gesamtsieg 112
 Die Einbindung aller Mitarbeiter ist der Schlüssel zum Erfolg 114
 Rational AG 117



3 AUSBLICK

Ablauf der Bewerbung und Zeitplan 2017 124
 MX Tour 2017 126
 MX Dialogue 2017 127
 MX Membership 128