

Inhalt

Teil A – Manufacturing Excellence Award 7

| | |
|---|----|
| Ursprung in Großbritannien | 8 |
| Transfer nach Deutschland | 9 |
| Ziele | 10 |
| Bewerbungs- und Auswahlprozess | 11 |
| Manufacturing Excellence Board und Jury | 12 |
| Manufacturing Excellence Team 2005 | 14 |
| Partner der Kategorien | 15 |

Teil B – Ergebnisse des Manufacturing Excellence Award 2005 17

| | |
|---|----|
| Management Summary | 18 |
| Datenerhebung und -auswertung | 22 |
| Prozessinnovation | 25 |
| Auswertung Prozessinnovation | 26 |
| Konzept Dräger Safety AG & Co. KGaA | 29 |
| Kundenorientierung | 35 |
| Auswertung Kundenorientierung | 36 |
| Konzept Lufthansa Technik AG | 39 |
| Produktinnovation | 45 |
| Auswertung Produktinnovation | 46 |
| Konzept Siemens AG, A&D, Electronics Assembly Systems | 49 |
| Informationstechnologie | 55 |
| Auswertung Informationstechnologie | 56 |
| Konzept VS Möbel GmbH & Co. | 59 |
| Bestes KMU | 65 |
| Auswertung KMU | 66 |
| Konzept drillbox GmbH | 67 |
| Gesamtsieg | 73 |
| Auswertung Gesamtsieg | 74 |
| Konzept MAN Nutzfahrzeuge AG, Werk Salzgitter | 79 |

Teil C – Ausblick auf das Jahr 2006 85

| | |
|-----------------------------|----|
| Ablauf und Zeitplan | 86 |
| Bewerbung für das Jahr 2006 | 87 |