

INHALT

Leitartikel – Emerging Markets bei materiellen Grenzen des Wachstums – Chancen nachhaltiger Wertschöpfung in Deutschland	8
--	---

I MX AWARD

I.I MX Award in Deutschland	15
Ziele	16
Bewerbungs- und Auswahlprozess	17
Kategoriepartner	18
Manufacturing Excellence Board	20
Team MX Report 2010	22
Förderer	23
I.II MX Award in UK	25
Greetings from UK	26
The Manufacturing Excellence Awards UK 2010	28
I.III Historie MX Award in Deutschland	33
Ursprung und Transfer	34
MX Preisverleihung 2009	36
MX Benchmarking-Tour 2010	37

II ERGEBNISSE DES MX AWARD 2010

II.I Management Summary	39
Gesamtauswertung	40
Datenerhebung und -auswertung	44
II.II Kundenorientierung	47
Kundenorientierung – Der Kunde im Fokus	48
Kundenorientierung – Rational AG	51
II.III Produktinnovation	57
Produktinnovation – Strukturiert Kreativität umsetzen	58
Produktinnovation – Endress+Hauser Conducta	61
II.IV Prozessinnovation	67
Prozessinnovationen – Effiziente Methoden für eine nachhaltige Zukunft	68
Prozessinnovation – MDC Power	71
II.V Informationstechnologie	77
Informationstechnologie – IT follows Process	78
Informationstechnologie – Olympus Surgical Technologies Europe	81
II.VI Bestes KMU	87
Bestes KMU – Perspektiven nach der Krise	88
Bestes KMU – Griwe Innovative Umformtechnik GmbH	91
II.VII Gesamtsieg	97
Manufacturing Excellence – Erfolg ist mehr als die Summe seiner Teile	98
Gesamtsieg – SIEMENS Meßgerätewerk Berlin	103

III AUSBLICK

III Ausblick MX Award 2011	109
Ablauf und Zeitplan 2011	110
Bewerbung für das Jahr 2011	111
MX Membership	112
MX Benchmarking-Tour 2011	113

Impressum	114
-----------------	-----