

Leitartikel – Komplexität als Chance .....	08
--	----

## I MX AWARD

I.I MX Award in Deutschland .....	15
Ziele .....	16
Bewerbungs- und Auswahlprozess .....	17
Kategoriepartner .....	18
Manufacturing Excellence Board .....	20
Team MX Report 2012 .....	22
Förderer .....	23
I.II MX Award in UK .....	25
Greetings from UK .....	26
The Manufacturing Excellence Awards UK .....	28
I.III Historie MX Award in Deutschland .....	31
Ursprung und Transfer .....	32
MX Preisverleihung 2011 .....	34
MX Benchmarking-Tour 2012 .....	36
MX Dialogue 2012 .....	38

## II ERGEBNISSE DES MX AWARD 2012

II.I Management Summary .....	40
Gesamtauswertung .....	38
Datenerhebung und -auswertung .....	42
II.II Kundenorientierung .....	48
Kundenorientierung als individuelle und ganzheitliche Kundenbetreuung .....	50
RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG .....	53
II.III Produktinnovation .....	58
Produktinnovation – Ideen strukturiert umsetzen, um Wettbewerbsfähigkeit zu sichern .....	60
Hilti GmbH Industriegesellschaft für Befestigungstechnik .....	63
II.IV Prozessinnovation .....	68
Prozessinnovation – Schlüssel für eine nachhaltige Wertschöpfung .....	70
Hilti GmbH Industriegesellschaft für Befestigungstechnik .....	73
II.V Logistik- und Netzwerkmanagement .....	78
Logistik- und Netzwerkmanagement – Produktivitätsgewinn durch integrierte Geschäftsprozesse .....	80
Leica Microsystems CMS GmbH .....	83
II.VI Informationstechnologie .....	88
Informationstechnologie – Spagat zwischen technischem Dienstleister und innovativem Business Partner .....	90
HARTING Electronics GmbH & Co. KG .....	93
II.VII Bestes KMU .....	98
Herausforderndes Umfeld für die Hidden Champions – Maßnahmen und Strategien von KMU .....	100
II.VIII Gesamtsieg .....	104
Manufacturing Excellence – Best Practices nachhaltig gestalten .....	106
Leica Microsystems CMS GmbH .....	112

## III AUSBLICK

III Ausblick MX Award 2013 .....	118
Ablauf und Zeitplan 2013 .....	120
Bewerbung für das Jahr 2013 .....	121
MX Membership .....	122
MX Benchmarking-Tour 2013 .....	123
Impressum .....	124