



Leitartikel: Fokussierung auf den Kundennutzen durch
smarte Produkt-Service-Systeme 8



1 MANUFACTURING EXCELLENCE

1.1 Manufacturing Excellence Netzwerk	14
Vision und Ziele des MX Netzwerks	16
Manufacturing Excellence Board	18
MX Award-Verleihung 2016	20
MX Tour 2017	22
MX Dialogue 2016/17	24
Förderer und Partner 2017	28
Team MX Report 2017	29
1.2 Smarte Produkt-Service-Systeme	30
Smarte Produkt-Service-Systeme – Die Kombination von Servitization und Digitalisierung	32
Interview mit Peter Dibbern (Jungheinrich)	34
Interview mit Dr. Matthias Köckerling (Miele)	38



Lesen Sie in dieser Ausgabe:

Experteninterviews
zu Smarte Produkt-
Service-Systeme

34

2 MX AWARD 2017

2.1 Konzept des MX Award	42
Konzept des MX Award	44
Kategorieförderer	46
MX Assessoren 2017	50
2.2 Management Summary	52
Gesamtauswertung	54
2.2.1 Bestes KMU	58
Die Champions von morgen	60
Holter Regelarmaturen GmbH & Co. KG	63
2.2.2 Kundenorientierung	68
Technologien ermöglichen neue Formen der Kundenbegeisterung	70
AGCO GmbH, Traktorenwerk Marktobendorf	73
2.2.3 Produktinnovation	78
Wachstum durch Produktinnovationen – Risiken wagen	80
2.2.4 Prozessinnovation	84
Wertschöpfungskettenübergreifender Wissensaustausch ...	86
SMA Solar Technology AG	89
2.2.5 Logistik- und Netzwerkmanagement	94
Ganzheitlichkeit im Planungsprozess der Logistik – Ein Überblick über Sales & Operations Planning	96
SEAT S.A.	99
2.2.6 Informationstechnologie	104
Informationssysteme intelligent weiterverwenden – Process Mining	106
Siemens Healthineers Advanced Therapies, Werk Forchheim	109



2.2.7 Komplementäre Kategorien	114
Personalmanagement – Ein USP der Zukunft?	116
Anspruch Produktqualität – Was kann die Hardware von der Software lernen?	119
2.2.8 Gesamtsieg	122
Schmitz Cargobull AG – The TrailerCompany	124



3 AUSBLICK

Ablauf der Bewerbung und Zeitplan 2018	132
MX Tour 2018	134
MX Dialogue 2018	135
MX Membership	136
Impressum	137